

Blue Nun Pink

Tuttu Blue Nun viini puolimakeana roseeversiona.



MAKU

Puolimakea, keskihapokas viini on maultaan hedelmäinen, metsämarjainen ja mansikkaine.

TARINA

Blue Nun on ensimmäinen lifestyle-brändi viinimaailmassa. Vuonna 1923 saksalainen H. Sichel Söhne lanseerasi ensimmäisen viinibrändin nimeltään Blue Nun 1921. Etiketti ja tuotenimi haluttiin luoda kuluttajaystävälliseksi vaihtoehdoksi yleisesti käytetyille goottilaisille kirjaimille ja pitkille saksalaisille nimille. Kirkko on aina ollut Reinin ja Moselin alueilla hyvin vahvasti mukana rypäleiden kasvatuksessa ja viinin valmistuksessa. Ensimmäisissä Blue Nun -etiketeissä oli siniasuisia nunnia keräämässä viinirypäleitä ja niissä luki Liebfraumilch (Pyhän Neitsyen maito).

TUOTTAJA



Langguth on yksi merkittävimmistä saksalaisista viinitaloista. Langguth on edelleen vahvasti perheytyys ja Franz Langguth on juuri aloittanut yrityksen johdossa. Langguthille viinin hyvä hintalaatusuhde on tärkeä arvo jota he pyrkivät tuomaan kuluttajille ympäri maailmaa.



Hinta Alkossa	9,48 €
Tuotetyyppi	Roseeviinit
Makeus/täyteläisyys	Puolimakea
Rypäleet	Bobal
Sokeripitoisuus	25.00 g/litra
Alkoholipitoisuus	11.00 %
Pakkauskoko	75 cl
Pakkaustyyppi	Lasipullo
Korkki	Kierrekorkki
Tuottaja	Langguth
Altian tuotenumero	1026901
Alkon tuotenumero	929055